

## BON DE SOUSCRIPTION

### INDIGO & Côté-Femmes éditions

55 rue des Petites Ecuries 75010 Paris

SIRET 495 020 836 000 21

Tél : 0183567306

Fax : 0173020055

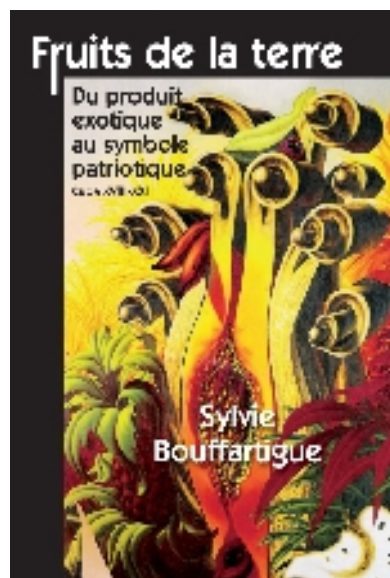
Courriel : [editions.indigo@gmail.com](mailto:editions.indigo@gmail.com)

[www.indigo-cf.com](http://www.indigo-cf.com)

### **FRUITS DE LA TERRE** **Du produit exotique** **au symbole patriotique** **Cuba XVIII-XXI**

**Sylvie Bouffartigue**

(Sous la direction de)



ISBN : 2-35260-097-9

320 pages, 15 x 21 cm, broché, 25€

avec cahier couleur

Parution : 4e Trimestre 2013

Avec la contribution de PAUL ESTRADÉ (Université de Paris VIII), VICENT SANZ, (Universitat Jaume I, Castellon), LEIDA FERNÁNDEZ PRIETO (Instituto de Historia-CCHS del CSIS), SALIM LAMRANI (Université de La Réunion), MÉLANIE MOREAU (Université Michel de Montaigne Bordeaux), JEAN LAMORE (Université Michel de Montaigne Bordeaux), SILVIA CASTILLO (Université de Sorbonne-Paris IV), DOLORES GONZÁLEZ RIPOLL (Instituto de Historia-CCHS del CSIS), SYLVIE BOUFFARTIGUE (Université de Savoie), CONSUELO NARANJO OROVIO (Instituto de Historia-CCHS del CSIS), JOSEF OPTRANÝ (Univerzita Karlova, Prague), INÉS GARCIA ABAD (Université de Dijon), FRANÇOISE MOULIN-CIVIL (Université de Cergy-Pontoise), SANDRA HERNANDEZ (Université de Nantes), DOMINIQUE DIARD (Université de Caen Basse-Normandie), SYLVIE MEGEVAND (Université de Toulouse II-Le Mirail), RENÉE CLÉMENTINE LUCIEN (Université de Sorbonne-Paris IV), MARÍA ELENA OROZCO-LAMORE (Université de Bordeaux III)

*Fruits de la Terre. Du produit exotique au symbole patriotique* est à la fois la production d'une collaboration scientifique durable et celle de la fructueuse maturation d'une réflexion interdisciplinaire.

L'idée de ce projet a germé de la belle allégorie de Fernando Ortiz, dans *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Ortiz faisait de don Tabac et de don Sucre les protagonistes les plus importants du ballet de la société cubaine. En les incarnant, il les caractérisait tant du point de vue social, qu'économique et symbolique. «Le café -ajoutait-il- étranger mais créolisé, dansait entre eux deux». Comment résister à creuser le sillon de cette allégorie ? Plusieurs des collaborateurs du présent ouvrage l'ont eue présente à l'esprit au cours de leur réflexion.

Se limiter à ces trois produits coloniaux – des trois, le tabac seul est autochtone – nous aurait toutefois cloisonnés de manière peu féconde. Dans les Caraïbes hispaniques, à Cuba en particulier, littérature et arts sont riches de cette symbolique du fruit. C'est pourquoi nous avons joué sur la polysémie de la formulation qui évoque les fruits endémiques de l'île, les produits de l'activité agricole, mais aussi ceux de la pensée et de l'Art, sans oublier que l'assimilation de la Terre à la Patrie permet de filer la métaphore de l'identité.

#### BULLETIN DE COMMANDE

à découper ou à recopier et à adresser accompagné de son règlement à :

INDIGO & Côté-Femmes éditions, 55 rue des Petites Ecuries 75010 Paris

Nom et Prénom : .....

Adresse : .....

commande ..... exemplaire(s) de **FRUITS DE LA TERRE. Du produit exotique au symbole patriotique**

**Cuba XVIII-XXI**

au prix de 25€- 23€ le volume.

( ajouter 7,20€ de frais de port si vous souhaitez recevoir le livre pae La Poste)